

# **Regulamin promocji BLACK FRIDAY**

## **„Kup jeden zabieg, a drugi otrzymaj za złotówkę”**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. **[Regulamin]** Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się promocja pod nazwą „BLACK FRIDAY. Kup jeden zabieg, a drugi otrzymaj za złotówkę” (dalej: „**Promocja**”). Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce. Regulamin jest udostępniony w biurze Organizatora, o którym mowa w ust. 2, a w postaci elektronicznej na stronie internetowej <https://openclinic.pl>.
2. **[Organizator]** Organizatorem Promocji jest Open Group Kamila Kozłowska, Anna Jeżewska s.c. NIP: 7743250784 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. **[Przyrzeczenie publiczne]** Regulamin stanowi treść przyrzeczenia publicznego Organizatora. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919-921 z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 ze zm.).
4. **[Cel Promocji]** Celem Promocji jest promowanie działalności wykonywanej przez Organizatora.
5. **[Profil]** Profil publiczny Organizatora w Serwisie Instagram znajduje się pod adresem <https://www.instagram.com/openclinicbeauty/> (dalej: „**Profil publiczny**”).
6. **[Profil wspierający]** Profil publiczny Organizatora w Serwisie Facebook znajduje się pod adresem <https://pl-pl.facebook.com/openclinic.klinikaurody/> (dalej: „**Profil wspierający**”).
7. **[Czas trwania Promocja]** Promocja przeprowadzona jest w terminie od dnia 25 listopada 2022 r. godzina 9:00 do dnia 30 listopada 2022 r. godzina 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Promocji**”).

### **§ 2. Warunki uczestnictwa w Promocji**

1. **[Dobrowolność]** Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny.
2. **[Uczestnicy]** Promocja jest przeznaczona dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki (dalej „**Uczestnicy**”):
  - 2.1. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i ukończony co najmniej 18 rok życia;
  - 2.2. w Czasie Trwania Promocji skorzystają z Promocji na zasadach opisanych w Regulaminie.
3. **[Wyłączenia]** W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy cywilnoprawnej, itp.) w przedsiębiorstwie Organizatora, właściciela Profilu publicznego, Profilu wspierającego oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### § 3. Zasady Promocji

1. **[Zakup usługi]** Każdy Uczestnik, który w Czasie Trwania Promocji dokona zakupu co najmniej jednego zabiegu, o którym mowa w ust. 7, otrzyma w momencie zakupu, rabat na kolejny, tańszy zabieg.
2. **[Wykorzystanie rabatu]** Rabat można uzyskać na dowolny zabieg, o którym mowa w ust. 7, którego wartość nie przewyższa wartości zakupionego zabiegu.
3. **[Cena dodatkowego zabiegu]** Cena zakupu zabiegu po naliczeniu rabatu, o którym mowa w ust. 1, wynosić będzie 1 PLN. Jeżeli w ramach Promocji Uczestnik chce skorzystać z dodatkowego, innego zabiegu, przewyższającego cenę zakupionego, możesz skorzystać z Promocji dopłacając różnicę ceny.
4. **[Termin]** Dodatkowy zabieg, o którym mowa w ust. 3 może zostać zrealizowany do dnia 31 stycznia 2023 r. w wybranym przez Uczestnika terminie (w przypadku jego dostępności potwierdzonej przez Organizatora).
5. **[Niemożność skorzystania z Promocji]** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania przez Uczestnika z Promocji i zakupu zabiegu w promocyjnej cenie 1 PLN w terminie, o którym mowa w ust. 4.
6. **[Wielokrotny udział]** Uczestnik może skorzystać z Promocji wiele razy.
7. **[Lista zabiegów]** Lista zabiegów objętych Promocją znajduje się w zakładce promocje „Beauty Friday” na stronie <https://openclinic.pl/kategoria-produktu/beauty-friday/>.

### § 4. Postępowanie reklamacyjne

1. **[Sposób]** Reklamacje dotyczące Promocji mogą być zgłaszane na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu, z zalecanym dopiskiem „Promocja BLACK FRIDAY” (przy czym powyższy dopisek nie jest obowiązkowy), lub za pośrednictwem e-maila na adres e-mail: [info@openclinic.pl](mailto:info@openclinic.pl) z zalecanym tematem wiadomości: „Promocja BLACK FRIDAY” (przy czym powyższy temat wiadomości nie jest obowiązkowy).
2. **[Treść]** Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację lub adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
3. **[Podstawa rozpatrzenia]** Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
4. **[Termin odpowiedzi]** Jeżeli osoba składająca reklamację nie zażąda udzielenia odpowiedzi w określony sposób (tj. listownie albo e-mailowo), odpowiedź na reklamację jest udzielana i doręczana za pomocą wiadomości e-mail, na adres e-mailowy podany w reklamacji lub z którego została przesłana reklamacja, w terminie do 30 (trzydziestu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. **[Dobrowolność]** Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

### § 5. Ochrona danych osobowych

1. **[Administrator]** Administratorem danych osobowych podanych w związku z udziałem w Promocji jest Organizator.

2. **[Podstawowa informacja]** Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednak niezbędne do otrzymania nagrody. Dane są przetwarzane w celu:
- 2.1. realizacji Promocji – podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Ogólnego 2016/679 o Ochronie Danych – RODO); dane będą przetwarzane i przechowywane w celu wskazanym w Regulaminie przez czas realizacji Promocji i wykonania obowiązków Organizatora;
  - 2.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z realizacją Promocji – podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na ochronie jego praw; dane będą przetwarzane i przechowywane w powyższym celu w niezbędnym zakresie do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych związanych z udziałem w Promocji;
  - 2.3. wykonania obowiązków prawnych, jakie ciąży na Organizatorze w związku z realizacją Promocji – podstawą przetwarzania jest obowiązek prawny ciążyący na Organizatorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO); dane będą przetwarzane i przechowywane w powyższym celu przez czas wymagany zgodnie z obowiązującymi przepisami (co do zasady do czasu przedawnienia zobowiązań związanych z przeprowadzeniem Promocji).

Osoby, których dane dotyczą mogą kontaktować się z Organizatorem we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych na adres siedziby Organizatora jak również na adres e-mail: [info@openclinic.pl](mailto:info@openclinic.pl).

3. **[Prawa osób, których dane dotyczą]** Osoba, której dane dotyczą, ma prawo – zgodnie z przepisami RODO – żądania od Organizatora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Osoba, której dane dotyczą, ma również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeśli uważa, że przetwarzanie jej danych narusza obowiązujące prawo, w tym RODO.

## **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Za treść Regulaminu, przebieg Promocji i przyznanie rabatów odpowiada Organizator.
2. Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu.
3. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją treści Regulaminu w tym zgodą na przetwarzanie danych osobowych.
4. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
5. Wszelkie spory dotyczące Promocji będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo według zasad ogólnych.